



CARLA AZUCENA ZAMUDIO COSSIO

DNI. 71860579 / Edad: 23 años
Mz.46 Lt.25 Sector A, S.J.L,Lima
934597222 zcarlazucena@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

- Egresada de Marketing Internacional en Instituto Adex.
- Actualmente estudiante de Marketing Y Gestión Comercial en Universidad USIL.

Soy comunicativa, entusiasta y tengo facilidad para las relaciones sociales. El análisis y la facilidad para involucrarme me permite adaptarme rápidamente a nuevos retos siempre buscando transmitir pasión y vitalidad en mis proyectos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

INSTITUTO ADEX

Egresada de Marketing Internacional

UNIVERSIDAD USIL

Actualmente estudiante de Marketing y Gestión Comercial

ZEGEL IPAE

Curso de Marketing Digital

APEM ESCUELA DE MARKETING

Curso de Marketing Manager

APEM ESCUELA DE MARKETING

Curso de Social Media Manager

IPAD INSTITUTO PERUANO DE ARTE Y DISEÑO

Curso de Community Manager

INSTITUTO SISE

Curso de Diseño Gráfico

INSTITUTO SISE

Excel

ADEX ESCUELA

Diplomado de comercio exterior

ADEX ESCUELA

Certificado en Gestión Logística y Gestión de Calidad
Certificado en Gestión Normativa y Gestión Aduanera
Certificado en Gestión Comercial y Gestión Financiera
Certificado de Desarrollo de productos de Exportación

INSTITUTO ADEX

Curso de Herramientas de Inteligencia Comercial
Curso de Análisis de Mercados Internacionales

CENTRO CULTURAL DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA TEA

Curso de Oratoria, liderazgo y motivación - (BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO)

INSTITUTO CULTURAL PERUANO NORTEAMERICANO

"ICPNA"

Inglés Básico
Inglés Intermedio
Avanzado en curso

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADORA DE MARKETING

OSLO COMPANY / Noviembre 2019 – Abril 2020 (6 meses)

- Administración de las redes sociales.
- Creación de contenido para la marca Oslo Company (Blog y redes sociales)
- Supervisión de los envíos de e-mail marketing.
- Captación y desarrollo de alianzas estratégicas.
- Apoyo en estrategias de visual Marketing de todas las tiendas Oslo (Malls y tiendas propias (Lima y provincia)).
- Desarrollo de activaciones en eventos y ferias en Provincia y Lima para la marca Oslo.
- Desarrollo de campañas de posicionamiento y lanzamiento de nuevos productos en coordinación con el equipo comercial.
- Coordinación de estrategias con el área comercial para el cierre de ventas.
- Coordinación con agencias de marketing para la aprobación de contenidos gráficos para plataformas digitales de la empresa.
- Coordinación de desarrollo de estrategias inbound y outbound marketing.
- Investigación de mercado para captación de nuevos clientes.
- Supervisión de los cargos de community manager, e commerce, ventas, diseño gráfico, entre otros.

ASISTENTE DE MARKETING

GROT DEL PERÚ / Septiembre 2018 – Septiembre 2019 (1 año)

Community Manager (4 meses), con las siguientes funciones:

- Administración de la página web y redes sociales (Facebook, instagram y LinkedIn).
- Creación de artes para web y redes (Facebook e instagram).
- Creación y responsable de campañas para captar Leads.
- Creación de contenidos.

Diseñadora Gráfica (4 meses), con las siguientes funciones:

- Creación de diseños para redes sociales y web (Ilustrador, Photoshop).

Asistente Comercial (4 meses), con las siguientes funciones:

- Atención al cliente presencial, vía telefónica y redes sociales.
- Elaboración de cotizaciones y servicio de post – venta.
- Gestión de cartera, fidelización y desarrollo de clientes.
- Coordinación y responsable de activaciones en eventos (Provincia y Lima).
- Desarrollo de estrategias inbound y outbound.
- Coordinación y responsable de participación de feria latinoamericana Ovum 2019.
- Coordinación de publicaciones con la revista Actualidad Avipecuaria.

PRACTICA PROFESIONAL

AMAZONAS TRADING PERÚ SAC / Enero 2017 – Junio 2017 (6 Meses)

Funciones:

- Investigar mercados atractivos para realizar ventas de exportación.
- Buscar proveedores internacionales y locales uso de ADEX DATA TRADE.
- Apoyo en gestión de documentación.
- Apoyo en Feria del Salón del Cacao y Chocolate. (Traductora, anfitriona en representación de princesa inka para la marca de la empresa, participación para el video comercial de la feria)

