

Jorge Luis Barrera Benitez

Mi Perfil

Objetivo profesional

Soy graduado en Publicidad y los últimos años he tenido una importante experiencia en los medios, especialmente en la TV. Poseo conocimiento en marketing, ventas y atención al cliente. Mi objetivo laboral radica en establecerme en una empresa u organización que me permita contribuir a aplicar los conocimientos adquiridos en estas áreas y hacer cumplir las metas establecidas y seguir desarrollándome integralmente en lo profesional y personal.

Formación

Instituto Universitario Tecnología Venezuela

TSU en Administración mención Publicidad. **2008**

Curso: Instituto HEWITT ASSOCIATES: **Formación en ventas y servicios 40 Hrs.**

Curso: Instituto INVECAPI: **Asistente Administrativo 120 Hrs.**

Curso: Media academy - Telefonica: **Excel intermedio 40 Hrs.**

Curso: Telefónica global Elearning: **Principios de negocio responsable.**

Curso: Telefónica global Elearning: **Todos podemos ser creativos I II.**

Experiencia

- **Empresa: Telefónica -Media Networks/Lima- Perú.** Jul 2018 - Ago 2020

Analista de programación de la señal Movistar Series. /Área Producto.

Definir la programación mensual de la señal. Contacto con los principales proveedores de Latinoamérica para la compra y obtención de las series y películas a emitir. Analizar ratings y resultados de audiencia del canal. Definir los destacados mensuales de nuestro contenido en Movistar Play. Implementar estrategias de programación en conjunto con el área digital y RRSS. Realizar y comunicar las grillas de programación de la señal. Insertar todos los elementos diarios de promociones y pautas comerciales al aire en conjunto con el área de control de emisión. Realizar la programación de los canales Perú Mágico, Jockey Club del Perú y Jurado Nacional de elecciones.

Analista de programación de las señales Movistar Deportes y Plus. / Área programación.

Analizar la programación y la pauta promocional de los canales Movistar Deportes y Movistar Plus para definir y realizar la programación semanal de emisión y cumplir los tiempos de entrega. Crear y comunicar oportunamente las grillas de programación de todas las señales. Monitorear el aire de los canales para su efectiva y correcta emisión. Cumplir la estrategia de pauta de contenidos, promociones y auspicios comerciales.

- **Empresa: Ecuador Treasure /Quito Ecuador.** Nov 2017-Ene 2018

Operador de Logística de transporte y RRSS.

Coordinación y logística de transporte turístico para los clientes. Manejo de RRSS de la agencia. Logros: Incremento de ventas del servicio y usuarios de las redes sociales. Refrescamiento de la página web.

- **Empresa: Cosechas Ecuador /Quito Ecuador.** Jun 2017- Oct 2017

Asesor comercial:

Asistente de eventos corporativos de la marca y publicidad de la empresa. Visual merchandising. Diseñar junto al equipo de marketing estrategias de ventas. Investigación de mercado. Atención al cliente y manejo de caja. Logros: Posicionamiento de esta marca extranjera en la zona, incremento de ventas con ganancias mensuales de más de 20% con respecto a meses anteriores.

Contacto

Dirección: Calle Grau Edificio 475
Departamento 502. Miraflores-Lima.

Tel. Cel: 927237484 / Casa 01-3959316

Email: jorgebbenitez27@gmail.com



ACERCA DE MI

FECHA DE NACIMIENTO: 01-10-1983

CE: 002511093

ESTADO CIVIL: SOLTERO

HABILIDADES PROFESIONALES

- **MS Office**
- **Planificación y programación de medios televisivos**
- **Manejo de RRSS**

HABILIDADES PERSONALES

- **Comunicación**
- **Trabajo en equipo**
- **Creatividad**
- **Organización**
- **Analítico**

IDIOMAS

- **Inglés:** Básico
- **Español:** Nativo

Jorge Luis Barrera Benitez

Experiencia

- **Empresa: Galletas Broome /**Quito Ecuador. Oct 2016- Abr 2017

Asistente de Marketing y ventas:

Asistir y gestionar las RRSS de la empresa. Definir el material publicitario como catálogos, flyers, banners y vallas de la marca. Logros: incremento de ventas y servicios y de tráfico en las redes sociales. Apertura de otras tiendas. La marca fue patrocinante del equipo de fútbol La liga de Quito.

- **Empresa: Mundo Ole Venezuela. A&E-History Channel-LIFETIME/** Caracas Venezuela Oct 2011-Mar 2016

Analista de programación de TV.

Coordinar toda la llegada de las series y películas pertenecientes a los canales A&E- History Channel y Lifetime con señal en Latinoamérica. Evaluar el estatus de doblaje y subtítulos de todos estos materiales antes de salir al aire. Comunicación con todas las casas productoras de TV como BBC, Disney, HBO, Sony y otras. Revisar contenido a publicar en la web de las principales producciones. Coordinar el departamento de operaciones ON-Air. Revisar la competencia para crear estrategias promocionales. Realizar la auditoria de todos los gastos del departamento. Logros: Optimización de los procesos del departamento para lograr las metas propuestas al aire. Reducción de márgenes de error con los doblajes y subtítulos de las series y películas. Efectividad de pagos por servicios adquiridos. Actualización diaria del contenido de la página web.

Asistente de producción de operaciones de TV.

Coordinar las principales actividades del departamento de operaciones On-Air: Comunicación diaria con los productores para la realización en sistema de las distintas promociones a salir al aire. Crear pauta de promoción diaria de la programación para generar rating. Coordinar la pauta publicitaria con los clientes y sus marcas y determinar los principales sponsors. Realizar el grid de programación anual. Logros: Llegar a las metas de creación de numero de promociones mensuales al aire. Pautas efectivas de todos los clientes y productos en la programación. Subir los niveles de rating y posicionar algunas series.

- **Empresa: SPE Producciones SONY ENTERTAINMENT TELEVISION /**Caracas Venezuela Jul 2009-Jun 2011

Analista de pautas promocionales y comerciales /Logger.

Analizar la pauta comercial y promocional al aire de los canales SONY, AXN y ANIMAX. Crear en el sistema de operaciones la carga promocional diaria según las estrategias previas de rating. Comunicación con los distintos clientes para pautar su publicidad en las principales series y películas. Revisión del aire de la competencia para crear nuevas estrategias de promoción. Logros: Subir los niveles de rating por el número de promociones pautadas. Bajar los márgenes de error en pauta comercial y promocional. Captación de nuevos productos para publicitar en los distintos canales.

- **Empresa: Centro Beco C.A Retail/**Caracas Venezuela Abr 2004-Mar 2009

Asesor integral de ventas y marketing.

Encargado de comunicación y tráfico de clientes presencial y a través de via web. Asesoría y servicio al cliente. Asistencia en la creación de material publicitario y visual merchandising del área de Hogar, ropa caballeros y deportes. Realizar y supervisar eventos de estrategia de ventas y de marca. Cumplir con las metas de ventas mensuales a través de asesoría directa con los clientes. Manejo de caja e inventario.

- **Empresa: Miracielos Publicidad DIRECTV/**Caracas Venezuela Nov 2002-May 2003

Operador Call center

Comunicación diaria con los clientes vía telefónica para ofrecerles los servicios de Directv. Realizar las cobranzas y lograr las metas mensuales propuestas Logros: Cumplimiento de metas de cobranza mensual y aumento de cartera de clientes en los servicios.

ACERCA DE MI

FECHA DE NACIMIENTO: 01-10-1983

CE: 002511093

ESTADO CIVIL: SOLTERO

HABILIDADES

- MS Office
- Planificación y programación de medios televisivos
- Manejo de RRSS
- Manejo de CRM

HABILIDADES PERSONALES

- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Organización
- Analítico

IDIOMA

- Inglés: Básico
- Español: Nativo

