Maryorie Corina Faustino Espinoza

Fecha de nacimiento: 21 de enero de 1995 / DNI: 48501095 Urb. Santa Rosita MZ C Lote 14 , Ate 944658799/ maryoriefaustino.21@gmailcom

Estudiante del 9no ciclo de la carrera de Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola, Experiencia en atención al cliente, interés en áreas de Marketing y Servicio al cliente. Dinámica, tolerante a la presión, capacidad para trabajar en equipo

ESTUDIOS

Universidad San Ignacio de Loyola Carrera de Marketing 9no ciclo a la fecha Colegio Saint Joseph School Primaria y Secundaria

EXPERIENCIA

Eduparques Perú Sac - Divercity

Parque temático dirigido a niños de 3 y 13 años pueden jugar en diferentes atracciones, en las cuales pueden desempeñar roles entre profesiones y oficios. En Divercity los niños se divierten jugando de forma autónoma y aprendiendo a ser independientes al trabajar para ganar dinero y ahorrarlo o gastarlo en diversión; todo ello cumpliendo las reglas que todo ciudadano tiene en la ciudad.

Guía de operaciones (Enero 2015):

- Velar por la seguridad de los niños y elementos a cargo.
- Explicar el funcionamiento de la atracción

Eventos Diorama

- Ene 2016 Jun 2016
- Atención al cliente en el Mall del Sur, también atención al cliente en el evento de Red Bull, entre otros eventos

Atento Peru

• Asesor (Junio 2020- Septiembre 2020)

CAPACITACIONES

- Curso de Social Media y Community Manager, APEM escuela de Marketing, 2018
- Curso de Marketing Personal, Universidad San Ignacio, 2017
- Certificado de Excel Avanzado, IDAT, 2016
- Curso Estrategias de Aprendizaje, Universidad San Ignacio de Loyola, 2012

LOGROS Y PASATIEMPOS

- Semifinalista con el proyecto "Baby Milk" en el concurso de Ideas de Negocios Innovadoras, Universidad San Ignacio de Loyola
- Apoyo en el área de Marketing (elaboración del inventario del almacén del Área de Marketing enero 2016)
- Voluntariado Parque de las Leyendas (enero-febrero 2014)



