

# FIGRELLA HERNÁNDEZ

MARKETING DIGITAL | TRANSFORMACIÓN DIGITAL | COMUNITY MANAGER | DISEÑO

EDAD: 27 AÑOS

NACIONALIDAD: PERUANA

DISTRITO: SAN MIGUEL



## PERFIL

Máster en Marketing Digital en la Escuela de Negocios y Dirección (Madrid - España) y Bachiller en Marketing con mención en Innovación y Creatividad y Marketing Internacional y de Exportaciones de la Universidad San Ignacio de Loyola.

+51 989 823 963

fiovlogs9@gmail.com

@fiorellahernandez92

## ESTUDIOS

### UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

Marketing en Internet y Estrategia Digital

### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DIRECCIÓN

Marketing en Internet y Estrategia Digital

### UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

Marketing

Sep. 2019 -  
Ago. 2020

#### CRISTALERÍAS FERAND

##### Analista de Marketing Digital

- Creación y monitoreo de campañas en Fb e Ig Ads
- Reporte de campañas y ventas
- Manejo de las redes sociales
- Creación y envíos de mails interactivos (MailChimp)

May. 2019 -  
Sep. 2019

#### AALDEBARAN

##### Analista de Marketing Digital

- Apoyo en creación de campañas BTL y Digitales
- Evaluación y mejoras del sitio web
- Apoyo en el área de Diseño (Logos, Montaje, etc)
- Análisis de microinfluencers
- Funciones de PR con microinfluencers
- Apoyo al área de Trade Marketing

Nov 2018 -  
Feb. 2019

#### PESCAS DEL SUR E.I.R.L.

##### Asistente de Administración

- Creación de Ordenes de Compra y Actas de Conformidad
- Recepción y revisión de Facturas
- Registro de Facturas en sistema
- Envío de documentos a Provincia

Abr. 2018 -  
Jul. 2018

#### ESCUELA DE NEGOCIOS Y DIRECCIÓN

##### Asistente de Marketing

- Mantenimiento web utilizando la herramienta WordPress
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales (Fotos y videos)
- Monitoreo de las campañas de Google Ads
- Creación y gestión de contenido
- Análisis de la competencia (Benchmark)

Jun. 2017 -  
Sep. 2017

#### EISER

##### Community Manager

- Análisis de la competencia (Benchmark)
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales.
- Monitoreo de las campañas Fb Ads
- Responsable de envío masivo de correos electrónicos (MailChimp)
- Creación y gestión de contenido
- Colaboración en la edición de videos
- Apoyo en ventas vía telefónica y presencial
- Actualización de base de datos

Oct. 2016 -  
Ene. 2017

#### MEP

##### Practicante de Marketing

- Creación y gestión de contenido
- Creación de logos para PYMES
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales
- Apoyo en ventas vía telefónica y presencial
- Recolectar base de datos de clientes
- Concertar, acoger y atender visitas de los clientes
- Seguimiento a las respuestas de clientes por envío de información

Feb. 2016 -  
Ago. 2016

#### DISTRIBUIDORA MONTECARLOS S.A.C.

##### Practicante de Marketing

- Creación y gestión de contenido
- Coordinación con proveedores
- Diseño de materiales gráficos
- Recolectar base de datos de clientes
- Seguimiento a las respuestas de clientes por envío de información

CONSULTA RUC

Número de RUC:	10480180416 - HERNANDEZ HUMALA DUNIA FIORELLA GERLUZ		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI - 48018041 - HERNANDEZ HUMALA, DUNIA FIORELLA GERLUZ		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	10/05/2019	Fecha de Inicio de Actividad:	10/05/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO	Profesión u Oficio:	99 - PROFESION U OCUPACION NO ESPECIFICADA
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	CIIU: 9609-OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P. ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO ▼		
Sistema de Emisión de Comprobante Electrónico:	RECIBOS POR HONORARIOS AFILIADO DESDE 03/06/2019 ▼		
Afiliado al PLE:	-		
Padrones :	NINGUNO ▼		

