

## **VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA**

28-01-1987

Calle Daniel Hernández 1299 dep 2A, Pueblo Libre

Tel: 987687082

E-mail: [vaniamelissa@hotmail.com](mailto:vaniamelissa@hotmail.com)

Brevete: Q44726326



Licenciada de la Carrera Administración Hotelera de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y Especialización en Marketing Internacional en Centrum Business School y Eada Business School. Amplia experiencia en atención al Cliente, Comercial y Suscripción en empresas de servicio y Seguros. Manejo de idiomas inglés y, conocimientos sólidos en MS Office; participe en implementación de proyectos de mejora continua aplicando la Metodología Agile y Transformación Digital. Experiencia comprobada en manejo de personal, orientación a logros; gestión de indicadores comerciales y operativos, capacidad para relacionarse a todo nivel y bajo presión.

### **ESTUDIOS**

**Noviembre 2018 a Setiembre 2019** Diplomatura Internacional en Gestión de Marketing  
**Programa Internacional en Gestión de Marketing EADA  
CENTRUM Graduate Business School**

**2014** Curso Especializado en Nuevos Negocios  
**Lima-Perú UPC**

**2005-2012** Licenciatura Administración Hotelera  
**Lima-Perú Universidad Inca Garcilaso de la Vega**

*Programas manejados: Office, Outlook, Lotus, Journey, Rimac Salud, Acel-e, Visual Time, AS400, Acel X, SAP, SAS, Discoverer.*

### **IDIOMAS**

**Español:** Natal

**Inglés:** Intermedio (ICPNA)

**Francés:** Básico (UIGV)

### **EXPERIENCIA LABORAL**

**De SET 2019 – SET 2020 (Lima, Perú)**

#### **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

Soporte Suscripción – Tribu Vida

Análisis y evaluación del riesgo médico, deportivo, residencial, financiero y laboral del cliente; en el caso de tener algún antecedente solicitar los exámenes y/o documentos requeridos para la respectiva suscripción.

Evaluación del cúmulo de las pólizas ya existentes del cliente.

Realizar la suscripción de las Declaraciones Personales de Salud (DPS), otorgando VB para que se proceda con la emisión de la póliza de vida del cliente.

Negociar con el reasegurador las tarifas especiales o los recargos asignados al cliente.

Participación de proyectos de Transformación Digital para la automatización de los productos de Vida -JOURNEY

**De ENERO 2016- a SET 2019 (Lima, Perú)**

#### **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

Ejecutivo de Operaciones – Frente de Servicio FF, VV. -Tribu Vida

Manejo de personal (liderando 13 personas a mi cargo. Capacitación de nuevos colaboradores y proveedores. Liderar los cierres mensuales de Vida.

Envío de reporte comercial, operativo, KPI'S mensuales, gestión con las diversas áreas para cumplir la productividad del equipo haciendo uso de la Metodología Ágil.

Análisis y atención de reclamos críticos de la SBS.

Diversas gestiones con diferentes áreas: Fuerza de Ventas, Suscripción, cobranzas, Unidad de Negocios, entre otras, para el cumplimiento de los MVP.

Reunión con los Gerentes de Agencia y líderes comerciales para coordinar cierre mensual.

Reemplazo de supervisores en ausencia.

Participación en proyectos de implementación de productos

Análisis de información y administración de base de datos para toma de decisiones, elaboración de reportes operativos, análisis de mejora de procesos de atención y gestión del ANS.

#### **De SET 2011 a DIC /2015 (Lima-Perú)**

##### **RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS**

Emisor Masivo-Representante Back Office (2011-2015)

Reuniones con los bróker para ver la atención de las carteras asignadas, emisión de pólizas nuevas de SCTR.

Coordinar con los ejecutivos comerciales, unidad de negocios y formalización la adecuada atención de emisiones.

Renovaciones e inclusiones en pólizas de SCTR; Vida Ley y Accidentes Personales, coordinar la emisión de constancias para los proveedores.

#### **De SET 2009 a JUN /2011 (Lima-Perú)**

##### **SPARZA CLUB, Centro Recreacional y Esparcimiento**

Ejecutiva comercial Senior

Búsqueda de la Cartera de Clientes para ofrecerles el Club. (Tanto por teléfono como ir a buscar en Condominios, Centros Comerciales, etc.).

Análisis de la situación de clientes actuales y potenciales, identificando problemas y oportunidades.

Elaboración y presentación de ranking de ventas anuales y mensuales de nuestras líneas de productos y medios de captación, análisis competitivo interno y externo.

Realizar el seguimiento a las cotizaciones y órdenes de compra enviadas directamente y/o por los vendedores de campo.

#### **REFERENCIAS LABORALES**

##### **Vanessa Trelles**

Rímac Seguros (Lima, Perú)

Jefe de Suscripción

Teléfono 984968621

##### **Pamela Hernández**

Rímac Seguros y Reaseguros (Lima, Perú)

Coordinadora de Operaciones-Tribu Vida

Teléfono 975933721

##### **Hector Farfan**

Rímac Seguros y Reaseguros (Lima, Perú)

Gerente de Agencia

Teléfono 954177727

##### **Victor Pérez**

Rímac Seguros y Reaseguros (Lima, Perú)

Jefe de Gestión Operativa- Plataforma

Teléfono 938231260

#### **FORMACIONES ADICIONALES E INTERESES**

Curso Ciclo Scrum (En estado Beta)	Año 2020
Curso Mindset Agile (En estado Beta)	Año 2020
Curso Digital Deep Dive (Certificación Kurios)	Año 2020
Curso de Transformación Digital para el empleo (certificación Google)	Año 2020
Curso Fundamentos de Transformación Digital (En Estado Beta)	Año 2020
Taller Agile Inception(En Estado Beta)	Año 2019
Metodología Ágil en Rimac Seguros y Reaseguros	Año 2019-2020
Curso de Ventas	Año 2015
Curso Regulatorio de Seguros	Año 2016-2020

**Deportes / Hobbies:** Gym, Responsabilidad social, cocinar postres saludables, Netflix, viajar, redes sociales.



RUC:	10447263268 - MOLINA ALCANTARA VANIA MELISSA
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Tipo de Documento:	DNI 44726326 - MOLINA ALCANTARA, VANIA MELISSA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	24/03/2008
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	-
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	RECIBO POR HONORARIOS
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO

REPUBLICA  DEL PERU  
A NOMBRE DE LA NACION



El Rector de la Universidad Inca Garcilaso De la Vega

Por cuanto:  
El Decano de la Facultad de CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TURISMO Y HOTELERIA  
Con Fecha 22 de FEBRERO del 2011 aprobó el Grado Académico de  
BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA

A Don (ña) VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA

Por Tanto: El Consejo Universitario confiere el mencionada Grado Académico y expide el presente  
Diploma, para que se le reconozca como tal.

Dado y firmado en Lima, a los 25 dias del mes de MARZO del 2011

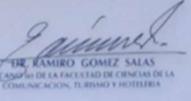


  
DR. OSCAR ROMERO AQUINO  
SECRETARIO GENERAL



  
DR. LUIS CERVANTES LOÑAN  
RECTOR

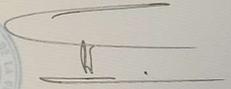


  
DR. RAMIRO GOMEZ SALAS  
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION, TURISMO Y HOTELERIA

CONFERIDO POR RESOLUCIÓN  
C.U. N° 0234-2011-CU-UIGV  
DE MARZO 25, 2011  
REGISTRADO EN EL LIBRO : 113  
FOLIO : 141b

DIPLOMA N° 78455



  
DR. PEDRO PABLO ZUMAETA MUÑOZ  
JEFE DE LA OFICINA CENTRAL DE  
GRADOS Y TITULOS-UIGV

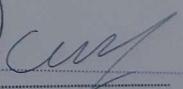
  
INTERESADO  
DNI : 44726326

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA

EL SECRETARIO GENERAL QUE SUSCRIBE CERTIFICA:  
Que el DIPLOMA del anverso es auténtico y corresponde  
a Don (ña) :

VANIA MELISSA  
MOLINA ALCANTARA



  
Dr. OSCAR ROMERO AQUINO  
SECRETARIO GENERAL

# DIPLOMA



## Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Marketing

CENTRUM PUCP otorga el presente diploma a:

**VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA**

quien ha concluido satisfactoriamente sus estudios y cumplido los requisitos de aprobación de la diplomatura realizada del 19 de noviembre del 2018 al 14 de agosto del 2019 con un total de 200 horas.

Lima, 10 de setiembre del 2019

  
PERCY SÁMOEL MARQUINA FELDMAN  
DIRECTOR GENERAL

  
CYNTHIA DONAYRE PERBULI  
DIRECTORA DE EDUCACIÓN EJECUTIVA

### Plan de estudios / horas

Código de verificación: **JR6ZQYMS**

#### Módulo I

Gerencia de Marketing / 24 hrs.

Inteligencia e Investigación de Mercados / 24 hrs.

Branding y Desarrollo de Productos / 24 hrs.

#### Módulo II

Nuevos Comportamientos del Consumidor / 24 hrs.

Herramientas Financieras y Pricing / 24 hrs.

Estrategias de Comunicación en Marketing / 24 hrs.

#### Módulo III

Gerencia de Ventas y Administración de Canales / 24 hrs.

Marketing Digital & E- Commerce / 24 hrs.

Trabajo Aplicativo Final / 8 hrs.

Inscrito bajo el N° de documento digital **2019-641-B-0004131-01** en el Registro de diplomaturas y certificados de cursos especiales.

Lima, 10 de setiembre del 2019

  
LUIS ALBERTO RODRÍGUEZ RIERA  
DIRECTOR DE ADMISIÓN, REGISTRO Y  
SOPORTE ACADÉMICO



## CERTIFICADO DE TRABAJO

CERTIFICAMOS:

Que el(la) señor(a) VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA ha prestado servicios como empleado(a) de nuestra compañía, desempeñando el cargo de EJECUTIVO DE OPERACIONES, en el área de EMISION VIDA, desde el 13/09/2011 hasta el 11/09/2020.

Durante el tiempo en que el(la) señor(a) VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA permaneció a nuestro servicio demostró honradez, eficiencia y cumplimiento en las funciones asignadas.

Se expide el presente certificado para los fines que el(la) interesado(a) estime conveniente.

Atentamente,

---

RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS

RUC: 20100041953

Claudia Ruiz Vásquez

San Isidro, 11 de Septiembre de 2020.

**CARTA DE RECOMENDACIÓN**

A quien corresponda:

Por medio de la presente recomiendo a VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA, quien mientras estuvo en RIMAC se desempeñó cumpliendo sus funciones con responsabilidad y compromiso.

VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA ingresó a la compañía el 13/09/2011, y dejó de laborar a partir del 11/09/2020, ocupando el puesto de EJECUTIVO DE OPERACIONES.

Sin ningún otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,



Claudia Ruiz Vásquez

Subgerente de Gestión de Compensaciones y Administración

Certificado de participación otorgada a:

**VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA**

Por haber culminado satisfactoriamente el curso  
**“ Ciclo Scrum ”**  
con una duración de 6 horas académicas, realizado  
en **Septiembre 2020**.

  
Luis Félix  
Chief Executive Officer

[www.enestadobeta.la](http://www.enestadobeta.la)

Cod. 14637

Certificado de participación otorgada a:

**VANIA MELISSA MOLINA ALCANTARA**

Por haber culminado satisfactoriamente el curso  
**“ Mindset Agile ”**  
con una duración de 6 horas académicas, realizado  
en **Septiembre 2020**.

  
Luis Félix  
Chief Executive Officer

[www.enestadobeta.la](http://www.enestadobeta.la)

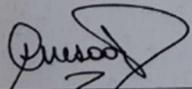
Cod. 13437

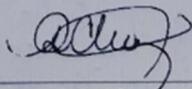
**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN  
EN EL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN  
“TÉCNICA DE VENTAS ORIENTADA A LA CALIDAD DE SERVICIO”**

Otorgado a:

**VANIA MOLINA ALCÁNTARA**

Realizado en la ciudad de Lima durante el mes de Marzo 2009, con una duración de 32 horas.

  
Jorge Quesada Santisteban  
Gerente General  
Cientes y Organizaciones SAC

  
Rafael Chang  
Director Ejecutivo  
Toyota del Perú S.A.

Google Activate

Vania Melissa Molina Alcántara

recibe este certificado por haber finalizado con éxito el examen de  
certificación de **Transformación digital para el empleo (40 h)** llevado a cabo  
el **14/04/2020**



La transformación  
digital



Principales áreas  
en el sector digital



Perfiles digitales  
más demandados



Plan individual de  
transformación



Presidente - Google EMEA





Emilio Cabanes Miró,  
Director de Proyectos TICs  
y Economía Digital