

Representante de Ventas

Profesional en Marketing con 17 años de experiencia en ventas, 13 años en el rubro farmacéutico. Con capacidad de análisis y planificación, aptitud para trabajar con equipos multidisciplinarios, con impacto positivo en los resultados del negocio y desarrollo comercial a largo plazo.

- Desarrollo de Venta
- Estrategia de Marketing
- Conocimiento del mercado horizontal
- Penetración de Mercado

Experiencia Laboral

SANOFI AVENTIS S.A

Laboratorio farmacéutico transnacional con presencia en más de 100 países, líder en productos de innovación.

Representante de Ventas

2013 - 2021

Gestión de ventas, procesos comerciales, incorporación de nuevas moléculas en puntos de ventas.

Reporte al Gerente de Distrito.

- Posicionamiento de nuevas moléculas, en los distritos más importantes del canal horizontal en la zona de Lima.
- Cumplimiento de cuotas establecidas con crecimiento del YTD 2021 -2022 del 52% en línea Gen Far:
 - Crecimiento sostenido del Sell Out en diferentes unidades de negocio.
 - Incorporación de nuevos clientes a cartera.

GENFAR PERU S.A

Laboratorio farmacéutico colombiano líder en el mercado genérico, con presencia en 19 países

Promotora de Ventas Cadenas y Representante de Ventas Horizontal

2008 - 2012

Incremento de rotación en POS de cadenas de farmacias, recolección de información precio y campañas de la competencia, ventas horizontales y recaudación de línea Genfar. Reporte a Jefe de Ventas.

- Incremento de ventas en puntos asignados. La venta de cadenas inicio en S/.79M y ascendió a S/. 237M en primer año:
 - Promoción y rotación de línea Genfar en principales cadenas: Inkafarma, Mifarma, América Salud y Hollywood.
 - Fidelización de marca con dependientes de cadenas, información de inventario para mejor abastecimiento de línea.
- Resultados superiores al objetivo en zonas asignadas (Surquillo, Miraflores, Magdalena, La Victoria) tuvieron crecimiento de 72% en ventas y una recuperación de 60% de cartera de cobranzas.

ALBIS S.A

Organización productora, comercializadora y distribuidora de productos farmacéuticos y material médico de alta calidad, con más de 55 años.

Promotora de Ventas Canal Moderno

2003 - 2007

Promoción y reposición de productos en área de perfumería de principales tiendas por departamento del Perú. Reporte a Jefa de Línea.

- Incremento de compra sostenido, logrando pasar de compra a consignación a reposición automática en línea CAPILATIS, en tiendas asignadas.

Estudios

MARKETING

Instituto Peruano de Marketing - IPM, 2004

COMPUTACION

Universidad Tecnológica del Perú – UTP, 2000

Estudios Complementarios

- Idioma Inglés, Instituto de Idiomas Universidad San Martín de Porres, en curso.