



SABRINA LORENA GIRÓN CONTRERAS

MARKETING

PERFIL PROFESIONAL

Experiencia en servicio al cliente, publicidad y organización de eventos. Habilidades de liderazgo y comunicación efectiva. Orientada a resultados para cumplir objetivos de la organización. Capacidad para resolver problemas de manera eficaz y creativa.

APTITUDES

Adobe Illustrator
Photoshop
InDesign
Digital Marketing

IDIOMAS

Español (nativo)
Inglés (avanzado)

EXPERIENCIA

ASISTENTE DE VENTAS JUNIOR • BPS FITNESS • LIMA, PERÚ AGOSTO 2021 – ABRIL 2022

- Gestión y coordinación con proveedores.
- Coordinación y entrega de productos con clientes.
- Gestión de redes sociales.
- Implementación de nuevos productos en catálogo digital.
- Implementación de CRM.

EMPREDIMIENTO • INTI ALTO LIMA • LIMA, PERÚ MAYO 2020 – ACTUALIDAD

- Gestión de redes sociales.
- Implementación de estrategia comercial para la marca.
- Elaboración de plan de rebranding de la empresa.
- Apoyo en implementación de línea gráfica para la marca.

ASISTENTE COMERCIAL • SANTILLANA • LIMA, PERÚ NOVIEMBRE 2018 – NOVIEMBRE 2019

- Gestión de eventos.
- Manejo de las líneas de negocio Richmond Perú y Plan Lector.
- Apoyo en la elaboración de piezas gráficas impresas y digitales.
- Asistencia de diseño e implementación de campañas de email marketing.
- Manejo y entrega de inventario de material de merchandising.

PRACTICANTE PRE-PROFESIONAL DE MARKETING • MINISTERIO DEL TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO • LIMA, PERÚ ABRIL 2017 – OCTUBRE 2017

- Coordinación de actividades de la Oficina de Atención al Ciudadano y Gestión Documentaria.
- Orientación y entrega de información pública al solicitante.
- Organización de archivos de Gestión Documentaria.



GIRONCONTRASABRINA
@GMAIL.COM



AV. ARNALDO MÁRQUEZ 1372
DPTO. 306 – JESÚS MARÍA



984351498
423-5583



LINKEDIN.COM/IN/
SABRINAGIRÓNCONTRERAS

CURSOS

Programa Especializado en "Asistente de Marketing"

Asociación Peruana de
Estudiantes de Marketing
(APEM)

Junio 2016 – Agosto 2016

Marketing empresarial

Investigación de mercados

Taller de plan de marketing

Marketing estratégico

Marketing de servicios y CRM

Gestión comercial

ASISTENTE DE MARKETING • AGROINDUSTRIAS SANTA ELENA • TACNA, PERÚ

ABRIL 2015 – FEBRERO 2020

- Coordinación de eventos, entre los que destacan: día Nacional del Pisco (Ministerio de la Producción - 2018), Feria Gastronómica Mistura (2015-2017).
- Renovación de imagen y rediseño de etiquetas de productos.
- Implementación de estrategia comercial y de marca.

CUSTOMER SERVICE • HOOT'S SNOWSHOE MOUNTAIN SKI RESORT • WEST VIRGINIA, ESTADOS UNIDOS

DICIEMBRE 2014 – MARZO 2015

- Atención al cliente.
- Preparación, embalaje y entrega de productos para clientes.
- Asistencia de manejo de inventario de insumos en almacén.
- Solución de problemas de clientes.

FORMACIÓN

BACHILLER EN MARKETING • UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

MARZO 2011 – JULIO 2018

GRÁFICA DIGITAL • TOULOUSE LAUTREC

SETIEMBRE 2018 – DICIEMBRE 2018

- Comunicación gráfica (Illustrator)
- Imagen y retoque de productos (Photoshop)
- Presentaciones digitales (InDesign)

EXPERIENCIA DE VOLUNTARIADO

COORDINADORA DE COMUNICACIONES • ONG SEMBRANDO CULTURA • LIMA, PERÚ

MARZO 2020 – JULIO 2020

- Diseño de material gráfico y audiovisual para uso interno y externo.
- Producción de piezas gráficas para redes sociales.
- Planeamiento y ejecución de campañas.



**GIRONCONTRASABRINA
@GMAIL.COM**



**AV. ARNALDO MÁRQUEZ 1372
DPTO. 306 – JESÚS MARÍA**



**984351498
423-5583**



**LINKEDIN.COM/IN/
SABRINAGIRÓNCONTRERAS**

	CONSTANCIA DE SUFRAGIO	CONSTANCIA DE SUFRAGIO	CONSTANCIA DE SUFRAGIO	
CONSTANCIA DE SUFRAGIO	CONSTANCIA DE SUFRAGIO	CONSTANCIA DE SUFRAGIO	CONSTANCIA DE SUFRAGIO	

Departamento **LIMA** Provincia **LIMA** Distrito **JESUS MARIA**
 Dirección **JR. JOSE ARNALDO MARQUEZ 1372 DPTO. 306**

Observaciones: Donación de Organos **SI** Grupo de Votación **050726**

Numero de identificación personal
del elector (1)

Indice de inicio 000405 200410 0101 87030226

Consulta RUC

Volver

Relación de contribuyentes

RUC: 10725651851
GIRON CONTRERAS SABRINA LORENA
Ubicación: LIMA
Estado: **ACTIVO**



Fecha consulta: 23/06/2022 10:33

Volver



UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA

En nombre de la Nación

Confiere a Don (ña):

SABRINA LORENA GIRON CONTRERAS

de la Facultad de Ciencias Empresariales

el Grado Académico de

Bachiller en Marketing

Obtenido con fecha 14 de enero de 2019 al haber cumplido con los requisitos exigidos por las disposiciones legales vigentes.

Por lo tanto, se expide el presente Diploma para que se le reconozca como tal.

Dado y firmado en Lima, el 15 de enero de 2019.

Franklin Ramiro Salas Bravo
Rector

Angel Gustavo Alfredo Salas Cuerrero
Decano

Silvana Angélica Franco Napuri
Secretario General



OFICINA DE REGISTROS Y SERVICIOS ACADÉMICOS



Tipo de Documento de Identidad	DNI	Número	72565185
Nro. De Diploma	012704	Libro	DC
Registro	0384	Folio	0096

Código de la Universidad	057	Fecha de Resolución	14/01/2019
Abreviatura de Grado/Título	E	Fecha de Duplicado	--
Grado/Título Obtenido por	Bachiller Automático		
Modalidad de Estudios	P		
Resolución de Rectorado	001-2019/B		
Tipo de Emisión	O		
	País		--
Reválida	Universidad		--
	Denominación del Grado		--

EL SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD
SAN IGNACIO DE LOYOLA QUE SUSCRIBE,
CERTIFICA LA AUTENTICIDAD DE ESTE
DIPLOMA.

Silvana Angélica Franco Napuri
Secretario General
Universidad San Ignacio de Loyola

NETZUN



Miguel Romero Voto Bernales
COO NETZUN

Este documento certifica que el usuario

Sabrina Lorena Girón Contreras

ha completado 2 horas del curso de

Neuroventas

dentro de Netzun de manera online el 21 de Octubre del 2020

Handwritten signature of Juan Carlos Solidoro Chunga.

Handwritten signature of Miguel Romero Voto Bernales.

Juan Carlos Solidoro Chunga
CEO NETZUN



CONSTANCIA

DE FASE CULMINADA

CURSOS REGULARES - Fase Intermedia

Por la presente dejamos constancia que

SABRINA LORENA GIRON CONTRERAS
(CÓDIGO: 2010000418)

estudió los siguientes ciclos de nuestro curso de inglés general para adultos y culminó satisfactoriamente la Fase Intermedia:

CURSO	FRECUENCIA	UBICACIÓN	DESDE	HASTA
I01	DIARIO	PUEBLO LIBRE	03/09/2012	26/09/2012
I02	DIARIO	PUEBLO LIBRE	27/11/2012	21/12/2012
I03	DIARIO	PUEBLO LIBRE	03/04/2013	26/04/2013
I04	DIARIO	PUEBLO LIBRE	03/09/2013	26/09/2013
I05	DIARIO	PUEBLO LIBRE	01/10/2013	25/10/2013
I03	SABATINO	PUEBLO LIBRE	09/05/2015	27/06/2015
I04	SABATINO	PUEBLO LIBRE	04/07/2015	29/08/2015
I05	DIARIO	PUEBLO LIBRE	01/09/2015	24/09/2015
I06	DIARIO	PUEBLO LIBRE	30/09/2015	27/10/2015
I07	ONLINE DIARIO	SAN ISIDRO	07/04/2021	30/04/2021
I08	ONLINE DIARIO	SAN ISIDRO	05/05/2021	28/05/2021
I09	ONLINE DIARIO	SAN ISIDRO	02/06/2021	25/06/2021
I10	ONLINE DIARIO	SAN ISIDRO	01/07/2021	26/07/2021
I11	ONLINE DIARIO	SAN ISIDRO	04/08/2021	27/08/2021
I12	ONLINE DIARIO	SAN ISIDRO	02/09/2021	27/09/2021

San Isidro, 10 de diciembre del 2021

PATRICIA PAZ LO
Jefe de Centro
SAN ISIDRO

ESTRUCTURA DE CURSOS

Programa adultos

FASE	FRECUENCIA	Nº DE HORAS X CURSOS	Nº DE CURSOS
Intermedia	(D) Diario	27 hrs.	
	(A) Interdiario	26 hrs.	
	(B/C) Interdiario	27 hrs.	10 (I01 a I10)
		26 hrs. a partir del 2019	12 (I01 a I12) a partir del 2007
	(S) Sabatino	27 hrs.	
		24.5 hrs. a partir del 2016	
(F) Superintensivo	54 hrs.	5 (F07 a F11)	
		6 (F07 a F12) a partir del 2007	
(BB) Británico Blended	50 Hrs.	6 (I01B a I06B)	